

# ビジネスプレゼンコンテスト 2019

## 開催要項

【目的】真面目にビジネスに取り組む中小企業・ベンチャー企業を発掘し応援する場として開催します。

【要件】機構のメンバー（会員若しくは1回以上参加し誓約書を提出した方）、その他一般・学生

【費用】エントリー費用は無料。※月例会参加費のみでエントリー出来ます。

【プレゼン実施日】※以下の通り。

第129回月例会 平成31年3月25日(月) BPC2019 予選

第130回月例会 平成31年4月22日(月) BPC2019 予選

第132回月例会 平成31年6月24日(月) BPC2019 予選

第133回月例会 平成31年7月22日(月) BPC2019 決戦大会

※結果発表は、8月26日の「月例会」にて行います。（予定）

【プレゼン時間】 一社15分以内でプレゼン。 ※質疑応答時間15分程度

【評価項目】以下の通り。

- 1) 表現力…解りやすくアピール出来たか？
- 2) 市場性…需要がありそうか？市場がありそうか？またはその説得力があったか？
- 3) 収益性…儲かるか？儲かりそうか？
- 4) 簡便性…ビジネスモデルや手法が簡単でわかりやすいか？
- 5) 新規性…ビジネスの目新しさがあるか？他にはないものか？
- 6) 社会性…社会課題を解決できそうか？田舎でも展開できそうか？雇用を産み出すか？
- 7) 発展性…様々な展開が期待できるか？周りを巻き込めそうか？

【賞】以下の通り。

最優秀賞：1社 賞金2万円 ※決勝にて最高点の方。

準優秀賞：1社 賞金1万円 ※決勝にて次点の方。

【選考方法】

第一次選考（予選）月例会参加者で評価しスコア化。平均点で評価します。

第二次選考（決勝）予選上位者で評価。予選と同様の評価を行います。

【お申込み方法】

BPC2019のエントリーのお申込みは、機構のHPのフォームからお申込みください。

※応募が多数の場合は、日程やプレゼンターを調整する場合がございますのでご了承ください。

以上