

ビジネスプレゼンコンテスト 2018

開催要項

長年実施してきた一般社団法人中小企業事業推進機構の月例会ですが、2018 年 2 月より、コンテスト方式を導入したビジネスプレゼンコンテスト 2018（以下、「BPC2018」という）を開催致します。
以下、ご確認頂ますようお願い致します。

一般社団法人中小企業事業推進機構

【目的】

真面目にビジネスに取り組む中小企業・ベンチャー企業を発掘し応援する場の提供として開催します。

【応募資格】

* 予選

誰でも参加できます。
また、何回でもエントリーできます。

* 決勝

予選での参加者評価点数の上位 6 名。

【費用】 エントリー費用は無料。※月例会参加費は従来通り必要となります。

【期間】

* 予選

第 116 回	平成 30 年 2 月 26 日(月)	第 117 回	平成 30 年 3 月 26 日(月)
第 118 回	平成 30 年 4 月 23 日(月)	第 119 回	平成 30 年 5 月 28 日(月)

* ブラッシュアップステージ（決勝進出者プレストファイアー）※6 者

第 120 回	平成 30 年 6 月 25 日(月)	第 121 回	平成 30 年 7 月 23 日(月)
---------	---------------------	---------	---------------------

* 決勝

第 122 回 平成 30 年 8 月 27 日(月)BPC2018 決勝

※結果発表は、8 月 27 日の「暑気払い交流会」の会場にて行います。

【 賞 】 賞金総額 25 万円

最優秀賞：1 社 賞金 20 万円 ※決勝にて最高点の方。

準優秀賞：1 社 賞金 5 万円 ※決勝にて次点の方。

【その他特典など】

- ・ 参加者評価において、「紹介したい、取引したい、コラボしたい（注目度）」とご回答頂いた方とマッチングします。
- ・ 受賞者は、フジサンケイビジネスアイの革新ビジネスアワード 2018 への推薦し、応援します。
- ・ BPC2018 各プレゼンターの内容は、機構のホームページ等でプレゼンの概要をご紹介します。
- ・ その他、機構の活動において協業を模索し推進していきます。

【評価方法】 以下の評価項目に従い、参加者全員で評価します。

・指標 1

設問	評価項目	評価の内容	満点	備考
1	表現力	・規定時間内にプレゼンが終わったか？ ・解りやすくアピール出来たか？	5	1～5で評価
2	収益性	・事業の収益性は高いか？ ・儲かりそうか？	5	1～5で評価
3	成長性	・事業の成長性は高いか？ ・飛躍的な成長が期待できそうか？	5	1～5で評価
4	斬新性	・アイデアが斬新か？ ・これまでにない発想のものか？	5	1～5で評価
5	貢献性	・社会に貢献できるものか？ ・社会的課題を解決できるものか？	5	1～5で評価
6	展開性	・事業が全国展開できそうか？ ・九州域外の事業者も取り組みやすいか？	5	1～5で評価
7	国際性	・国外展開できそうか？ ・外国人にうけそうか？	5	1～5で評価

・指標 2

8	注目度	・紹介したい ・取引したい ・コラボしたい	件数	回答数
---	-----	-----------------------------	----	-----

・計算方法

$$\text{評価点} = \frac{\text{設問1～7までの合計点（満点35点/人）}}{\text{月例会参加人数（評価シートの回収数）}} + \text{設問8で「はい」と答えた人数}$$

【選考方法】

第一次選考（予選）

- ・ 学生でも一般でも誰でも何回でもエントリー出来ます。創業前でも大丈夫です。
- ・ 月例会にてプレゼンター1名につき15～20分でプレゼンを実施していただき、プレゼン後10～15分程度実施します。当日の参加者が評価方法に従って各プレゼンターを評価します。

第二次選考（決勝）

- ・ 決勝では、予選と同様の評価を行います。但し、参加された評価者の会員区分で以下の通りの評点の重み付けを行い、合計点を算出した上で、予選時と同様の評価します。

区分	内容	評点配分
会員	機構の年会費を納入済みの方。	評価点を3倍
メンバー	機構の月例会に参加し誓約書を提出した方。	評価点を2倍
初参加者	始めて月例会に参加するなど誓約書が未提出の方。	評価点を1倍

【お申込み方法及び締め切り】

BPC2018 エントリーは随時受け付けます。エントリーのお申込みは、機構のフォームからお申込みください。